

طراحی سایت با وجود 32 میلیون نفر مخاطب اینترنت در ایران به صنعتی مبدل گشته که به هیچ عنوان قابل چشم پوشی نیست و چشم اندازی روشن و رو به توسعه را دربر دارد.

طراحی سایت چیزی فراتر از طراحی گرافیکی زیبا و قراردادن متن ها در قالب چند صفحه وب است. طراحی صفحات وب فرآیندی کاملاً فنی و علمی است که در این فرآیند رعایت استانداردهای مختلف الزامی است. شاید جالب به نظر برسد که تهیه متن هایی که باید در یک وب سایت قرار گیرد خود یک کار کاملاً تخصصی است و شرکت ها می بایست به آن توجه نمایند. علاوه بر این شرکت ها در طراحی سایت خود می بایست به آنالیز و تحلیل کامل سازمان، ارائه طرح گرافیکی زیبا و متناسب با سازمان بر اساس فاز تحلیل، تهیه متون متناسب و حرفه ای، برنامه نویسی و خلق یک سامانه پویا برای مدیریت وب سایت و مبتنی بر استانداردهای موتورهای جستجوگر، بهینه سازی سایت بر اساس آخرین تکنیک های موتورهای جستجوگر، معرفی به موتورهای جستجو و تدوین یک استراتژی مدون تبلیغات و بازاریابی اینترنتی، توجه کامل داشته باشید.

به عبارتی دیگر می توان گفت که طراحی سایت ابعاد مختلفی را در بر دارد که متأسفانه در ایران به آن ها کمتر توجه می شود. در حال حاضر شرکت های بسیار توانا در این صنعت در ایران فعالیت می کنند و از سویی دیگر شرکت های بسیاری نیز متأسفانه بصورت غیر تخصصی در زمینه طراحی صفحات وب فعالیت می کنند. وجود یک نظام صنفی تخصصی برای شرکت های طراحی وب سایت در این برهه از زمان بسیار ضروری است چرا که از ورود اینگونه شرکت ها در این صنعت جلوگیری می کند. البته در این مورد باید گفت که انتخاب یک شرکت مناسب بر عهده مشتریان می باشد. برای این منظور نیز شاخصه هایی وجود دارد که در مقابله دیگری با عنوان "شاخصه های انتخاب یک شرکت حرفه ای طراحی سایت" به آن اشاره خواهیم کرد.